

SALUTARIS-Präsentation am 13. April 2011: Dem Leben zuliebe mit der Marburger NanoRepro AG auf gutem Gesundheitspfad

Es gibt zahlreiche Krankheiten bei Jung und Alt, für die die NanoRepro AG, der Spezialist für Schnelldiagnostika „dem Leben zuliebe“ zahlreiche Selbsttests anbietet, um die Vorsorge zu unterstützen und Krankheiten zu erkennen, bevor es wirklich schlimm, gefährlich und vielleicht auch schon zu spät ist. Dazu zählt insbesondere der Selbsttest auf fäkales okkultes Blut (FOBCHECK) zur Darmkrebsfrüherkennung, einer der heute am meisten gefürchteten und verbreiteten Krebsarten bei Frau und Mann. Nicht minder wichtig ist der Cholesterin CHECK, um der eventuell tickenden Zeitbombe für Herz-Kreislauf-Erkrankungen wie Herzinfarkt und Schlaganfall vorbeugend zu Leibe zu rücken. Von je 100 Frauen und Männern hat die Hälfte große Angst, einen Schlaganfall oder Herzinfarkt zu erleiden. Es geht nicht nur um das Überleben, sondern das Vermeiden schwerster Behinderungen. Herz- und Kreislaufkrankungen bilden mit einem Anteil von deutlich über 40 % die häufigste Todesursache in Deutschland, gefolgt von Krebserkrankungen.

Gesundheit wird immer teurer. 265 Milliarden Euro geben die Bundesbürger – Tendenz steigend – alljährlich für ihre Gesundheit aus: für Vorbeugung, Behandlung, Rehabilitation, Arzneimittel, Prothetik usw.. Dies macht mit 10,5 % Anteil über ein Zehntel der gesamten deutschen Wirtschaftsleistung aus. Mit den von der Marburger NanoRepro AG angebotenen Schnelltests für die häusliche Anwendung hilft der Einzelne mit, den ausufernden Gesundheitskosten entgegenzuwirken. Nur Vorbeugung und Früherkennung bieten beste Heilungschancen, bekämpfen Krankheitserreger und Kostenexplosion.

- *Am besten, Sie machen den einen oder anderen Schnelltest zu Hause: bequem, zeitsparend, einfach anwendbar, preiswert. Warum? Dem Leben zuliebe – dem Verantwortungsgefühl zuliebe – den Heilungschancen zuliebe.*
- *Wer gesund und fit alt werden will – jeder zweite Mann wird bei weiter steigender Lebenserwartung gegenwärtig über 80 Jahre, jede zweite Frau sogar 85 Jahre alt – sollte die von NanoRepro gebotenen Chancen nutzen.*

Aber es geht bei der NanoRepro AG nicht nur um schwer heilbare oder tödliche Krankheiten. Zum Angebot zählen der Fruchtbarkeitstest für den Mann FertiQUICK, der Schwangerschaftstest für die Frau GraviQUICK, die Intimkosmetik VagiQUICK und ab 2. Quartal 2011 der PSACHECK auf Prostatakrebs und der HelibacterCHECK zur Früherkennung von Magengeschwüren.

Die NanoRepro AG aus Marburg/Lahn stellt sich kurz vor

Kernkompetenz Gesundheitswesen: Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Schnell- und Selbstdiagnostika für den häuslichen Gebrauch

Die NanoRepro AG ist Innovationsführer im Bereich Selbstdiagnostika und hat zehn Schnelltests im Produktportfolio. Um den hohen Qualitätsanspruch zu erfüllen, arbeiten die Wissenschaftler der NanoRepro AG, angeführt vom Vorstandsvorsitzenden Dr. Olaf Stiller, eng mit renommierten Instituten zusammen. Dies sind das Fraunhofer Institut (IBMT) in Sulzbach, das Helmholtz Zentrum und die TU in München.

Kurzinformation über neun Schnelltests im Portfolio

NanoRepro hat sich das Ziel gesetzt, die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden früh zu erkennen und bestmöglich zu erfüllen.

CholesterinCHECK	Der Cholesterin-Schnelltest für Frau und Mann. Das „gute“ HDL und das „schlechte“ LDL selbst bestimmen!
FertiQUICK	Der Fruchtbarkeitstest für den Mann mit den 15 besten Tipps zur Steigerung der Zeugungsfähigkeit
FOBCHECK	Test auf fäkales okkultes Blut zur Darmkrebs-Früherkennung. Die Heilungschance hängt vom Krankheitsstadium ab.
GlutenCHECK	Dünndarm-Unverträglichkeit gegenüber Klebereiweiß.
GraviQUICK	Der Schwangerschafts-Frühtest. Er gibt früher Sicherheit.
MenoQUICK	Der Menopausetest. Die Zeit der Veränderung für die Frau mit Symptomen und Risiken in den Wechseljahren
OvuQUICK	Der Eisprungtest für die Frau. Das Produkt wächst um rund 30 % in Deutschland überproportional.
VagiQUICK	Das innovative Natur-Intim-Kosmetikum. Scheidenpilz ist lästig. Die Feuchtigkeits-Creme für den Intimbereich schützt.
PSAQUICK	Der Früherkennungstest für Prostata-Krebs ab Mai 2011 im Markt. Nur bei frühzeitiger Behandlung heilbar.
HeliobacterCHECK	Der Magengeschwür-Früherkennungstest zum Q2 2011.

Einführung weiterer Schnelltests im Jahr 2011 geplant

Die Entwicklungspipeline ist prall gefüllt. In Kürze kommt ein einzigartiger Schnelltest im Bereich Prostatakrebs (PSA-QUICK) heraus.

- ① Häusliche Schnelltests sind angenehm, zeit- und kostensparend.
- ② Selbsttests gewährleisten ein hohes Maß an Diskretion.
- ③ Das Gesundheitsbewusstsein wird gestärkt.
- ④ Erste Kontakte mit interessierten Krankenkassen wurden eingeleitet.

Ein Blick auf die Unternehmens-Philosophie und Vision

Die NanoRepro AG will einen stetig wachsenden Wert für ihre Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter schaffen. Das innovative Geschäftsmodell mit TÜV-geprüften Qualitätsprodukten im Bereich der gesundheitlichen Planung und Vorsorge bietet die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und Ertragskraft. Das Management strebt mittelfristig die nationale und europäische und langfristig die internationale Marktführerschaft an, mag die Latte auch noch ziemlich hoch gestellt sein. Bereits jetzt ist die NanoRepro AG Innovationsführer bei den Selbstdiagnostika. Wichtig sind stetig anziehende Aufträge, damit die Umsatzerlöse die Millionengrenze bald überschreiten, ordentlich Geld verdient und die Vision von Ertragskraft Wirklichkeit wird. Auf dieser Basis lassen sich weitere Schnelltests und dazugehörige Produkte wie Kosmetika oder Nahrungsergänzungsmittel entwickeln.

NanoRepro: Philosophie und Vision auf den Punkt gebracht

①	Zeit- und Kostenersparnis	Die NanoRepro-Schnell- und Selbsttests für den häuslichen Bereich sind billiger und beanspruchen weniger Zeit als die beim Arzt durchgeführten vergleichbaren Tests.
②	Diskretion	Bei den Selbsttests sorgt NanoRepro für ein hohes Maß an Diskretion – besonders wichtig bei intimen Themen.
③	Gesundheitsbewusstsein	Das Angebot an hochwertigen Selbst- und Schnelltests fördert das Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung – eine wichtige gesellschaftliche Zielsetzung.

Glanzlichter sind der Eintritt in den russischen Markt und der PSA-CHECK zur Früherkennung von Prostata-Krebs mit Blockbuster-Potenzial. Diese Innovationen werden noch 2011 abgerundet durch den HaliobacterCHECK zur Früherkennung von Magengeschwüren und den MorbusCrohn-CHECK.

Ein Blick auf die weitere Entwicklungspipeline für 2011/12

①	Drogentest Urin/Speichel	Ein Schnelltest, der innerhalb von 10 Minuten Drogen und deren Stoffwechselprodukte nachweist
②	Borreliose	Ein Schnelltest zur Früherkennung der durch Zeckenbiss übertragenen Borreliose.
③	HIV/Hepatitis C	Der neue Test zum Nachweis von HIV-Antikörpern.
④	Sperma Beweglichkeit	Dieser Schnelltest misst die Beweglichkeit der Spermien.

Der Schnelltest-Markt wuchs in den letzten 13 Jahren um jährlich 40 %.

- Hinsichtlich der Produktgestaltung und Vermarktung gewährleistet das mittelständische Unternehmen Flexibilität und ein kurzes Time-to-Market. Die NanoRepro AG setzt auf den Verkauf ihrer Schnelltests in der Apotheke. Um ein bestmögliches Preis-/Leistungs-Verhältnis zu erreichen, sollen die Herstellungskosten ohne Qualitätseinbuße niedrig bleiben. Dazu dienen auch Exklusivitätsvereinbarungen mit interessanten Handelspartnern im medizinischen Bereich.
-

NanoRepro-Präsentation bei SALUTARIS – Firmenchef Dr. Olaf Stiller begeistert mit einem Feuerwerk an medizinischen Innovationen

Längst haben sich die einmal monatlich an einem Mittwochabend veranstalteten SALUTARIS-Präsentationen zu einer eigenen Marke entwickelt, unterfüttert von einem offenen, vertrauensvollen Klima. Man kennt sich und schätzt einander. Ob Unternehmensvorstände oder persönlich eingeladene Finanzexperten:

Jeder profitiert von den beliebten Gesprächsrunden und fühlt sich hier wohl, zumal auch die Gaumenfreuden vor und nach der Präsentation nicht zu kurz kommen – in liebevoller Regie vom SALUTARIS-Vorstandsduo Dr. Barbara und Michael Kollenda zubereitet. Die Teilnehmerzahl wird begrenzt, um genügend Raum zu schaffen für einen zwanglosen Meinungsaustausch statt wie sonst üblich bei ähnlichen Veranstaltungen zusammengedrängt auf wenige Fragen zum Ausklang der Präsentation. So entwickelte sich auch diesmal von Beginn an ein interessanter, mit humorvollen Einlagen gewürzter Dialog. Wegen des großen Interesses, des spannenden Vortrags und der vielen Fragen dauerte die lebhafte Diskussion auch diesmal etwas länger als gewöhnlich. Immerhin fand gleichzeitig das Champions-League-Rückspiel gegen Inter Mailand statt. Nach dem sensationellen 5:2-Auswärtssieg machte Schalke 04 auf heimischen Rasen den Triumph mit einem 2:1-Sieg perfekt. Dies bedeutet neben millionenschweren Einnahmen den Halbfinaleinzug gegen Manchester United. Dennoch zogen die meisten renommierten Finanzexperten den Auftritt von NanoRepro vor.

Die Präsentationen des Vorstandsvorsitzenden Dr. Olaf Stiller vom innovativen Marburger Mittelständler NanoRepro sind wegen Spannung, Humor, Informationstiefe, Leidenschaft, Begeisterung und Fachkompetenz bei den Finanzexperten besonders beliebt. Wegen der guten Marktdurchdringung in vielen europäischen Ländern mit Eintritt in Russland liegt die NanoRepro-Aktie nun auch in meinem Depot, Kaufpreis 3,97 Euro, aktuell 4,40 Euro, Kursziel von MIDAS RESEARCH 6,50 Euro.

Wichtige Kennziffern der NanoRepro AG (ISIN: DE000 657 710 9; WKN: 515 600) Auswertung Datenbank BÖRSE ONLINE (13.04.2011)

Branche: Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Selbst- und Schnelltests für zu Hause im Gesundheitswesen zur Vorsorge und Früherkennung

Technische Analyse: Vom Kurs bei 11,50 € im Jahr 2009 herunterkommend auf ein Allzeittief von 2 € im Jahr 2010 mit anschließender Erholung auf aktuell 4 €

Börsenwert: ca. 7,5 Mio. €

Eigenkapitalquote: 44 %

Streubesitz: 28,5 %

Umsatz: 0,23 Mio. €

Erwartetes KGV für 2012: 19,3

Ergebnis pro Aktie: 2010: -0,20 €, 2011(e): +0,15 €, 2012(e): +0,20 €

52-Wochen-Hoch/Tief: 5,25 €/3,00 €

Kursentwicklung 2011: ca. -5 %

Aktueller Kurs am 13. April 2011: 4,50 €?

Dividende: 0,00 €

Vorstandsvorsitzender: Dr. Olaf Stiller stiller@nanorepro.com

Chefredakteur: Sven David Müller mueller@nanorepro.com

Internet: www.nano.ag Telefon: 06421-951 449

Anschrift Hauptsitz: Untergasse 8, 35037 Marburg an der Lahn

Einige Fragen an den Vorstandsvorsitzenden Dr. Olaf Stiller

Beate Sander: *Sie wollen jetzt aktuell den russischen Markt erobern. Warum gerade Russland? Und was geschieht hier konkret?*

CEO Dr. Olaf Stiller, NanoRepro AG: Wir sehen ein enormes Marktpotential für unsere innovativen Schnelltests in Russland. Viele der GUS-Staaten befinden sich im wirtschaftlichen Aufwind. Das Gesundheitssystem hat sich entscheidend verändert. Viele Menschen sind jetzt bereit, für die Gesundheit zu investieren. Nach der Zulassung unserer Produkte verhandeln wir mit Gesundheitsministerien, Kliniken, Krankenhaus- und Apothekenketten sowie dem pharmazeutischen Großhandel.

Beate Sander: *Wie sieht überhaupt die Marktdurchdringung im europäischen Raum aus?*

CEO Dr. Olaf Stiller, NanoRepro AG: Wir liefern in viele Länder der europäischen Gemeinschaft und darüber hinaus. Die NanoRepro AG ist im Auslandsgeschäft stark und wird nach der Zulassung der Produkte im russischen Markt den Durchbruch in

den nächsten Jahren schaffen. Unsere Produkte liefern wir z. B. nach Belgien, Griechenland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz und Türkei.

Beate Sander: Wer macht Ihnen als Wettbewerber das Leben schwer?

CEO Dr. Olaf Stiller, NanoRepro AG: Die NanoRepro AG ist Innovationsführer bei Schnelltests für die häusliche Anwendung. Wir werden den Titel „Innovationsführer“ langfristig durch unsere intensive Zusammenarbeit mit meinungsführenden Wissenschaftlern und nationale wie internationale Kooperationen erhalten und zum Marktführer ausbauen.

Wettbewerber machen uns das Leben nicht schwer, da es keinen weiteren Anbieter im Markt gibt, der so umfassend die Schnelltests in den Bereichen Frauengesundheit, Kinderwunsch und Gesundheitscheck abdeckt. Zudem sind unsere Produkte ohne vergleichbare Angebote im Markt.

Beate Sander: Wie wirkt sich der Kernkraft-Super-GAU in Japan auf Ihr Geschäftsmodell aus? Welche Gefahren lauern? Welche Chancen gilt es zu nutzen?

CEO Dr. Olaf Stiller, NanoRepro AG: Unser Geschäftsmodell ist hinsichtlich des Absatzes über die Apotheken oder den direkten Einkauf über unsere Produkthomepages nicht gefährdet. Wir haben momentan deutliche Umsatzzuwächse in allen Bereichen. Auch der Auslandsexport zieht an. Wir erobern mit einer breit angelegten Werbe- und Informationskampagne (inklusive TV-Beiträge, Anzeigenschaltungen und Microsites) gerade den Markt Österreich. Gesundheit ist ein Markt, der durch äußere Einflüsse kaum beeinflusst wird. Wir haben auch mit unseren Lieferanten keine Probleme und sind im japanischen Markt (bisher) nicht tätig.

Beate Sander KREATIVTEXT

Börsenbuch- und Wirtschaftsbuchautorin, Finanzjournalistin

☎ 0731-265996, Pommernweg 55, 89075 Ulm

E-Mail-Adresse: Beate.S.Sander@t-online.de oder Beate.Sander@gmx.de

Beate Sander: „Stock Picking mit Nebenwerten“

Börsen Medien Verlag, Kulmbach, Sommer 2007, 312 Seiten, 27,50 Euro

Beate Sander: „BÖRSENERFOLG FAMILIENUNTERNEHMEN – mehr Rendite mit GEX-Werten“

FinanzBuch Verlag, München, 336 S., Juni 2008, aufwändige Ausstattung, 30 Euro

Beate Sander: „NICHT NUR BESTIEN – Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit als Schlüssel zum Unternehmenserfolg“

Volk Verlag, München, 320 S., Zweifarbendruck, aufwändige Ausstattung, 27,00 Euro; Akademie E.ON Konzern, Buch des Monats März 2009, Position 1

Beate Sander: „MANAGED FUTURES – Erfolgreich Geld verdienen in steigenden und fallenden Märkten“

FinanzBuch Verlag, vielbeachtete Neuerscheinung 2008, 272 S., 25 Euro

Beate Sander: „NEUE BÖRSENSTRATEGIEN FÜR PRIVATANLEGER – Richtig handeln in jeder Marktsituation“ (hervorragend aufgenommen!)

FinanzBuch Verlag, komplette Neubearbeitung des klassischen Standard-Bestsellers, ca. 448 S., Erscheinungstermin am 18. Oktober 2010, 30 Euro

Beate Sander: „GOLD – SILBER – PLATIN. Mehr Sicherheit für Anleger“

FinanzBuch Verlag, Neuerscheinung, Ende April 2009, 220 S., 25 Euro

Sander/Fath/Leiner: „Nachhaltig investieren in Sonne – Wind – Wasser – Erdwärme und Desertec“

FinanzBuch Verlag, 496 Seiten, reich bebildert, Neuerscheinung vom 18. März 2010, mit Gastautorbeiträgen internationaler Kapazitäten; aufgenommen in die Edition von BÖRSE ONLINE, 30 Euro

Wolf M. Bertling: „130 Jahre Leben – Menschheitstraum oder Albtraum?“

(Hier war ich Cheflektorin), Volk Verlag München, 20 Euro (sehr spannend)

Beate Sander: „Der Aktien- und Börsenführerschein“ (in Arbeit)

FinanzBuch Verlag, 256 Seiten, reich bebildert, Großformat, Mehrfarbendruck, Leistungstests, Prüfung/Lizenz, Erscheinungstermin Sommer 2011, 25 – 30 Euro, Vorbestellung möglich